

Matthew Richard

Creative marketing professional known for fostering collaborative environments and cultivating talent. 6+ years experience in launching social media marketing campaigns, boosting brand recognition through innovative content strategies.

EXPERIENCE

Canspan BMG, Montreal

Director Social Media & Content — Sept 2023-Present

Senior Social Media & Content Manager — October 2022-September 2023

Social Media Manager — May 2022-October 2022

- Lead social media strategy and content creation strategy for multiple toy & game clients, while managing licensed properties such as Disney, Marvel, Stranger Things, Care Bears, Hello Kitty, TMNT, and many more.
- Simultaneously oversee, creative direct & produce content for 10+ clients, aligning with brand objectives and driving an average of +116% growth in total engagement.
- Created multiple pieces of content for paid social activations that became top performing ad assets driving conversion rates for campaigns.
- Mentored and managed a team of 3 social media specialists, executing end-to-end content creation campaigns, fostering a high-performance, collaborative culture.
- Built strong client relationships, effectively communicating strategy, performance and insights to senior stakeholders.
- Managed all social media activities using tools like Meta Business Suite & Sproutsocial ensuring seamless execution.

DESIGNME HAIR, Montreal — Social Media & Influencer Partnerships Manager

September 2021 - March 2022

- Executed & Managed influencer marketing product launch campaign strategies at a north american level. While managing a small mixed team of 2 employees dedicated to social media & influencer marketing departments.
- Designed and executed North American social media and content strategy across [192K followers](#) on LinkedIn, Instagram, Facebook and Pinterest while significantly increasing social media engagement by implementing new content strategy.

MAKE UP FOR EVER, Montreal — Influencer Marketing Manager

March 2017 - September 2021

- Executed & Managed influencer marketing and social media product launch strategies at a national level on over 20 successful product launch influencer campaigns, over a three year time frame with and without agency.
 - Social Media strategy resulted in achieving 35% of YTD sales target for product launch within the first month.
- Created trackable Canadian conversion through influencer social media activations and product launches reaching 26% of Canadian total population. Thus increasing Canadian brand Earned Media Value by 10% and achieving & maintaining brand over three consecutive years in top 10 Makeup brands by EMV.

EDUCATION

- **LVMH**, New York — 2019 - Compelling Presentation Skill, Laurie Simoneau
- **LVMH**, New York — 2018 - Project Management, Lou Russel
- **Vanier College**, Montreal — 2010-2013 Business Administration (Marketing)

Montreal, QC
(438) 883-0550

matthewrichardmullin@gmail.com
[linkedin.com/in/matthewrichardm](https://www.linkedin.com/in/matthewrichardm)

SKILLS

- Creative Direction
- Content Creation
- Public Speaking
- Social Media Management
- Campaign Management
- Customer Service
- Copywriting
- Event Management
- Influencer Marketing
- Budget Management

SOFTWARE

- Canva
- Adobe Suite (Beginner)
- Sprout Social
- Microsoft Office Suite

AWARDS

MAKE UP FOR EVER, 2020

“Visionary and Artisan Award”

Honoring employees who combine big-picture innovation with meticulous hands-on execution.

MAKE UP FOR EVER, 2018

“Getting it Done”

Honoring excellence in going above and beyond in taking initiative, driving collaboration & contributing to a positive work environment.

LANGUAGES

- English
- French

Matthew Richard

Professionnel en marketing créatif. +6 ans d'expérience en lancement de campagnes marketing sur les réseaux sociaux. Expert en innovation de stratégie de contenu et amélioration de notoriété des marques..

EXPÉRIENCE

Canspan BMG, Montreal

Director Social Media & Content — Sept 2023-Présent

Senior Social Media & Content Manager — Octobre 2022-Septembre 2023

Social Media Manager — Mai 2022-Octobre 2022

- Développement de stratégies de médias sociaux et création de contenu pour multiples clients et marques de jouets, en plus de gestion d'IPs tels que Disney, Marvel, Stranger Things, Care Bears, Hello Kitty, TMNT, et plus encore.
- Direction, création et production de contenu simultanée pour 10+ clients, en collaboration avec objectifs de marques, avec une moyenne de croissance de +116% de croissance en engagement total.
- Création de multiples contenus pour des activations sociales payantes, générant des taux de conversion élevés pour les campagnes.
- Gestionnaire direct d'une équipe de 3 spécialistes en médias sociaux, exécutant des campagnes de création de contenu début-fin, tout en favorisant une culture de collaboration et de haute performance.
- Développement de relation d'affaires positives avec clients, communication des stratégies, performances et analyses aux principaux décideurs.
- Gestion continue de campagne à l'aide d'outils comme Meta Business Suite et Sprout Social.

DESIGNME HAIR, Montreal — Social Media & Influencer Partnerships Manager

Septembre 2021 - Mars 2022

- Déploiement et gestion des stratégies de lancement de produits via du marketing d'influence en Amérique du Nord, en encadrant une équipe mixte de 2 personnes responsable des médias sociaux et marketing d'influenceurs.
- Conception et mise en œuvre de stratégie de contenu et de médias sociaux en Amérique du Nord pour [192 000 abonné\(e\)s](#) sur LinkedIn, Instagram, Facebook et Pinterest, avec augmentation significative de l'engagement sur les réseaux sociaux.

MAKE UP FOR EVER, Montreal — Influencer Marketing Manager

Mars 2017 - Septembre 2021

- Mise en œuvre et gestion de stratégies de marketing d'influence et de lancement de produits sur les réseaux sociaux à l'échelle nationale pour plus de 20 campagnes de lancement de produits réussies, sur une période de 3 ans, avec et sans agence.
 - La stratégie mise en œuvre sur les réseaux a permis d'atteindre 35 % de l'objectif de ventes cumulées pour le lancement du produit dès le premier mois.
- Générer un taux de conversion au Canada avec des campagnes sur les réseaux sociaux et des lancements de produits, touchant ainsi 26 % de la population canadienne. Augmentation de valeur médiatique acquise (EMV) de la marque de 10 % et maintenir parmi les 10 meilleures marques de maquillage pendant 3 années en termes d'EMV.

ÉDUCATION

- **LVMH**, New York — 2019 - Compelling Presentation Skill, Laurie Simoneau
- **LVMH**, New York — 2018 - Project Management, Lou Russel
- **Vanier College**, Montreal — 2010-2013 Business Administration (Marketing)

Montreal, QC
(438) 883-0550

matthewrichardmullin@gmail.com
[linkedin.com/in/matthewrichardm](https://www.linkedin.com/in/matthewrichardm)

COMPÉTENCES

- Direction créative
- Création de contenu
- Gestion de médias sociaux
- Gestion de campagne
- Gestion d'évènement
- Gestion de budget
- Marketing Influenceur
- Service à la clientèle
- Rédaction publicitaire
- Présentation orale

LOGICIELS

- Canva
- Sprout Social
- Adobe Creative Suite
- Microsoft Office Suite

PRIX & RÉCOMPENSES

MAKE UP FOR EVER, 2020

“Visionary and Artisan Award”

Honneurs offerts aux employés démontrant vision stratégique et mise en œuvre méticuleuse.

MAKE UP FOR EVER, 2018

“Getting it Done”

Excellence en contribution et développement d'un environnement de travail positif.

LANGUES

- Anglais
- Français